

Nowości reklamowe 2017 – oczekiwania i propozycje

Zakończony rok pozostawił po sobie w pamięci nerwowe chwile poszukiwania topowych gadżetów i dopinania terminów wizyt u klientów. Poszukiwane były (statystycznie): powerbanki, notesy, kubki termiczne, zestawy upominkowe i kalendarze. Te ostatnie skończyły się już w listopadzie i wszyscy, którzy zostawili decyzje zakupowe na ostatnią chwilę, nie otrzymali wymarzonych produktów.

I właśnie ten przykład pokazuje, że dobrze w planach zakupowych zaznaczyć termin zamawiania kalendarzy na czerwiec. Spokojnie. Kalendarz będzie dostarczony w uzgodnionym, jesienno-terminie. Analogicznie wcześniej trzeba planować zakupy upominków, a tak czyni 74% kupujących.

Poszukiwano rzeczy wysokiej jakości, pięknie opakowanych, ale w przyzwoitej cenie. Te produkty znikają najszybciej. Tak więc przeczony oszczędza na wydatkach! Warto się postarać, bo gadżet to ambasador firmy i pamiątka po spotkaniu – tak uważa 91% ankietowanych przedsiębiorców. Ale szukano również tanich, ładnych i dobrych jakościowo drobiazgów.

Nadszedł rok 2017, a wraz z nim otwarcie nowości – gadżety produkowane na zamówienie: parasole, teczki, torby, odzież, notesy oraz pamięci i powerbanki. Możemy na przykład zlecić wydrukowanie projektu na tkaninie, z której powstanie parasol, i na body powerbanku. Wspaniała sprawa dla firm, które planują wydatki.

Produkcja indywidualna potrzebuje czasu, ale efekt zaskoczy klientów. Indywidualny projekt graficzny powierzmy profesjonalistom, którzy znają produkt, technologię produkcji i mają wyobraźnię – to gwarancja sukcesu.

W standardach mamy świetną elektronikę, jest kolorowa i niezbędna w codziennych czynnościach. Wybór ogromny. Przy decyzji zakupowej warto sprawdzić, czy produkt ma atesty zezwalające na sprzedaż w UE oraz uiszczone wszelkie ustawowe opłaty (w tym ZAIKS, który dotyczy wybranych produktów) oraz... instrukcję użytkowania. Szkoda by było, gdyby wspaniały gadżet zamieszkał w szufladzie. Ale sztuka wręczania upominków to osobny temat.

Nowości zagościły wśród gadżetów przydatnych podczas czynnego wypoczynku plenerowego i w siłowni, pojawiły się niezawodne i coraz bardziej nowoczesne termokubki i pojemniki na zimne napoje, lekkie i zaawansowane technologicznie parasole, notesy w nowych rodzajach opraw, długo oczekiwana linia luksusowa w odzieży reklamowej.

W zdobieniach królują technologia laserowa i nadruki pełnokolorowe CMYK. Obie techniki pozwalają na realizację niskonakładowe już od sztuki, z zachowaniem doskonałej jakości obrazu. Niezawodna technika sitodruku, zaliczana do technik druku ręcznego,

jest szczególnie doceniana w Europie i USA – daje nadruk trwały i ekonomiczny przy średnich nakładach.

Nowe diamentowe wzornictwo jest już obecne w tworzywach i metalu. To długopisy, kubki, powerbanki, a więc powierzchnia trudna do zdobienia. A że upominki postrzegane są jako gadżet dla klientów nowych, stałych i strategicznych – wybór nowości jest po prostu wskazany.

Każdy upominek powinien być zapakowany w pudełko z nadrukiem. To niezwykle istotne i doceniane rozwiązanie w naszych realiach rynkowych. Pole do wyboru opakowania ogromne.

W tym roku moc oddziaływania gadżetów i internetu wyrównała się i jest identyczna – 37%. Wykorzystanie siły upominku koniecznie trzeba więc uwzględnić w swoich planach.

Mamy nowe rozdanie upominków 2017. To odpowiedź na modę i oczekiwania rynku. Dostępna jest także oferta katalogowa prezentowana na targach RemaDays. Korzystajmy z doskonałego i trwałego narzędzia zwiększania naszych zysków.

*Iwona Dulińska,
właścicielka firmy Kunszt*

(Dziękuję dostawcom za udostępnienie materiałów i PIAP za udostępnienie wyników badań „Postrzeganie upominków reklamowych jako nośnika reklamy 2016”)

