

2019

Oprawa – szata, która zdobi

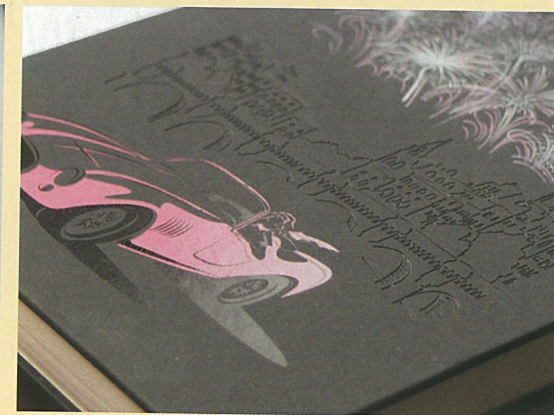
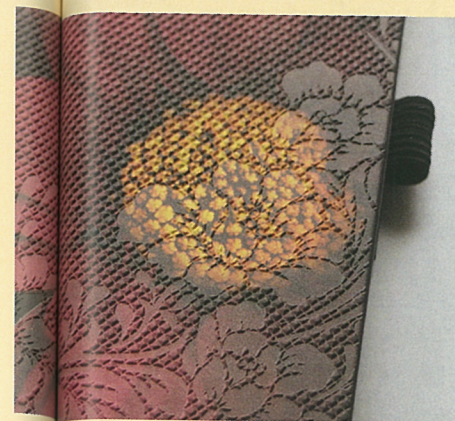
Iwona DULIŃSKA

Wyróżnienie produktu i elegancja – to główne przyczyny poszukiwania innowacyjności w sposobach dekorowania opakowania. Oprawa to „opakowanie” dla bloku – książki, notesu, ale również dyplomu czy listu adresowego. W czasach wszechobecnej elektroniki eleganckie oprawy muszą się wyróżniać, a tym samym wytworzyć podświadomą potrzebę posiadania produktu lub chociaż dotknięcia go.

Mamy oprawy dla produktu typu blok szyty, oprawy dyplomowe, do opraw należy również zaliczyć opakowania drukowane, zarówno produkowane maszynowo, jak i wykonywane ręcznie.

Piękna oprawa przyciąga oko, dlatego świetnie sprawdza się jako narzędzie marketingowe. Niemniej jest to narzędzie niebezpieczne. Przekonali się o tym np. producenci klasycznych biszkoptów „paluszków”. Tradycyjne opakowanie, jeszcze z czasów tużpóźniejszych, zamieniono na nowoczesne, łatwo otwierane pudełko z nowym layoutem. Produkt stał się nierozpoznawalny. Klienci pytali o biszkopki, które były na półkach. Sprzedaż spadła błyskawicznie. Powrócono zatem do starego layoutu, odświeżając go dzięki nowoczesnym technikom druku, które stosuje się także w produkcji okładek książek, notesów i kalendarzy. Bogatsze stały się również oprawy dokumentów i dyplomów. Klasyka rywalizuje z wyobraźnią.

Jeśli chodzi o materiały na oprawy, do dyspozycji mamy kartony – gładzone, doskonałe do druku offsetowego. Uzyskamy na nich nadruk doskonałej jakości, który możemy wzbogacić o uszlachetnienia folią czy tłoczenia. Możemy drukować farbami puchnącymi, zapachowymi, termicznymi czy



też... trójwymiarowo, ale bez stosowania tłoczeń (to tegoroczna nowość, która skróci proces druku i być może zmniejszy kubatury transportowe. Faza eksperymentów jeszcze trwa).

Możemy także drukować na kartonach uszlachetnionych – o strukturze aksamitu, futra zwierząt, pokrytych folią metaliczną – gładką lub hologramową. Okładki wielowarstwowe, precyzyjnie wycinane laserami to już oprawy wysokiej klasy.

W tradycyjnych zdobieniach opraw do łask wraca technika tłoczenia. Nowe maszyny zdobią szybko i idealnie równo, na dużych powierzchniach. W palecie są wielokolorowe folie do tłoczeń: błyszczące i matowe. Okładki można wykonać za skóry naturalnej, ekoskóry, tworzyw sztucznych, produktów ekologicznych (korek), tkanin ręcznie malowanych lub drukowanych maszynowo, również w ilościach jednostkowych. Intarsjowanie okładek elementami metalowymi dostosowanymi do grawerowania, przeszycia ozdobnymi nićmi, łączenie w oprawie wielokolorowych tworzyw to sposób na personalizację produktu

z zachowaniem gabarytów. Nowość z roku 2017 – zdobienie okładek cienką folią metaliczną, trwale umieszczoną na powierzchni – szturm zdobyło okładki kalendarzy i notesów. Logotypy i grafiki na okładkach projektowane są na zlecenia klientów. Wygląd całości – niezwykle elegancki. Technika ta jest już także wykorzystywana do wytwarzania wysokiej klasy opraw dyplomów.

Ciekawostką są wprowadzane nieco nieśmiało etykiety z elektronicznymi kodami do skanowania np. telefonem. Te małe powierzchnie stają się bramą do wirtualnego świata – użytkownik najczęściej łączy się ze stroną internetową poświęconą danemu produktowi czy przedsięwzięciu. Umieszczane na oprawach i opakowaniach – skracają drogę dotarcia do informacji. Zapraszają do kontaktu i... sprzedają.

Kreatywność w wykonywaniu i zdobieniu opraw dzięki współczesnym technologiom jest nieograniczona. Jednak porównanie starych opraw woluminów i teczek z ich nowoczesnymi wcieleńiami budzi refleksję: jak po kilkuset latach będą prezentowały się nasze

oprawy? Należy ufać, że dla historyków będą równie ciekawym materiałem. ■



Iwona DULIŃSKA

prezes zarządzający firmy KUNSZT. Członek założyciel i prezes PIAP IV kadencji. Inżynier, projektant i trener. Od 27 lat doradca ds. wizerunku i współtwórca projektów firm. Współpracuje z wieloma markami w Polsce i za granicą. Pasjonatka historii sztuki i certyfikowany dietetyk. www.kunszt.krakow.pl

